

FOODY News

IN EVIDENZA

- [FOODY 2025: presentazione punti vendita e avanzamento](#)
- [Assolombarda in visita ai cantieri](#)
- [Bandi aperti](#)
- [Gli eventi di novembre](#)
- [Foody e la sostenibilità](#)
- [Novità dalla filiera](#)

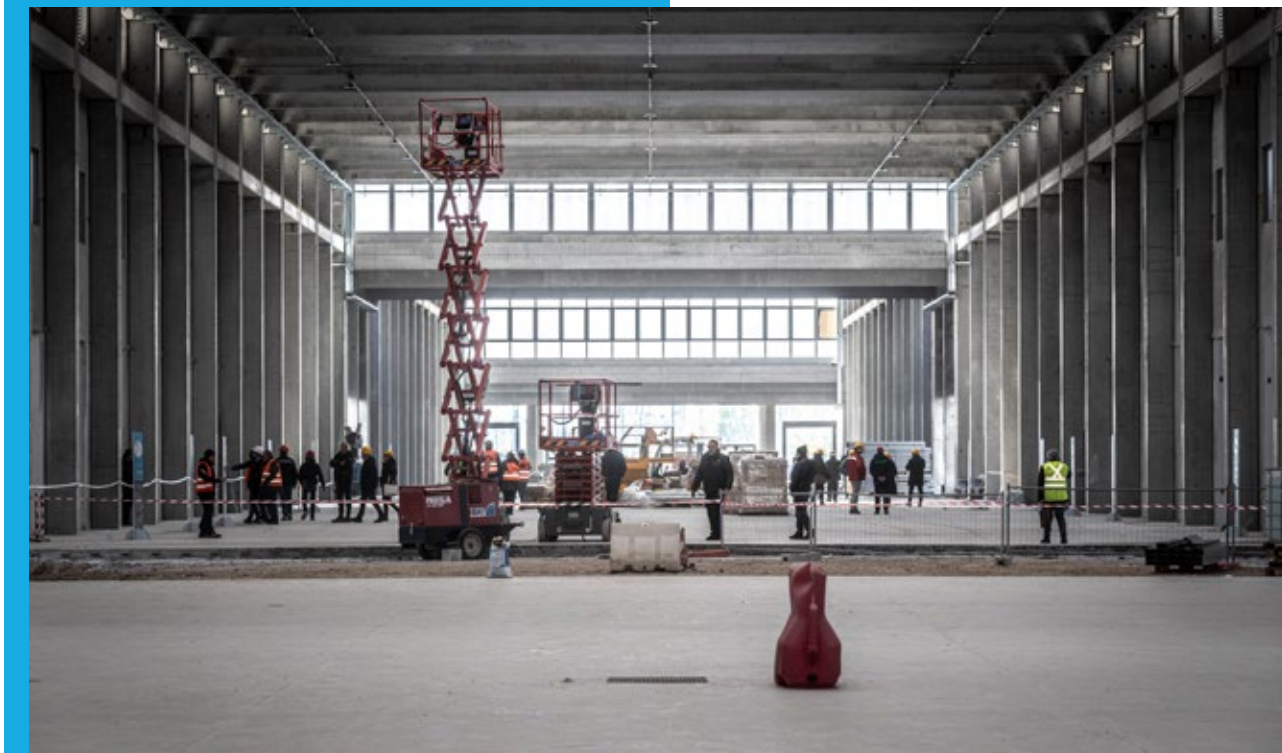
Buongiorno da Foody,

Oggi più che mai, il settore agroalimentare sta vivendo una rivoluzione senza precedenti, unendo forze tra tradizione e innovazione per plasmare il futuro della nostra alimentazione. In un'era in cui la sostenibilità è al centro delle nostre preoccupazioni, l'industria agroalimentare sta assumendo un ruolo di leadership nel promuovere pratiche e tecnologie eco-sostenibili. Dalla produzione agricola alla distribuzione e al consumo, stiamo assistendo ad un cambiamento significativo verso processi più responsabili e rispettosi dell'ambiente.

In questo contesto di innovazione e sostenibilità, i grandi mercati all'ingrosso giocano un ruolo fondamentale nel plasmare la catena di approvvigionamento agroalimentare. Il nostro Mercato è pronto a giocare questa partita con infrastrutture moderne e innovative e un progetto di implementazione dei propri servizi e di creazione di un modello virtuoso. In questo numero raccontiamo l'avanzamento lavori del progetto di sviluppo Foody 2025 e le numerose iniziative che lo promuovono. Chiudiamo infine con le notizie dalla filiera, per tenervi aggiornati sui principali avvenimenti del mese nel settore agroalimentare.

FOODY 2025:

PRESENTAZIONE PUNTI VENDITA E AVANZAMENTO LAVORI



I lavori di realizzazione del nuovo padiglione ortofrutticolo al Mercato Alimentare di Milano procedono spediti. Lo scorso 22 novembre è stato organizzato una visita al Padiglione 1 per il primo gruppo di grossisti, tra quelli che hanno prenotato il loro nuovo punto vendita.

La delegazione ha potuto visionare anche la grande galleria commerciale interna, la viabilità e le nuove modalità logistiche per la movimentazione delle merci e iniziare a programmare i lavori di personalizzazione e allestimento del loro futuro punto vendita. Il nuovo padiglione avrà ben 102 baie di carico al servizio degli operatori per garantire loro un sistema logistico moderno ed efficiente.



Le consegne degli spazi sono previste per gennaio 2024, mentre il padiglione sarà operativo ad aprile.

Nel frattempo altre aree del Comprensorio sono interessate ai lavori di costruzione e riqualificazione: dietro alla piattaforma logistica ortofrutta è in corso la rimozione cumuli per la costruzione della piattaforma dedicata a Milano Ristorazione; avviati anche i lavori per il secondo Padiglione Ortofrutta; tra il mercato ittico e quello floricolo proseguono

i lavori di ampliamento di un'altra piattaforma logistica dedicata; proseguire infine anche la ristrutturazione del frigorifero nel lato sud del Mercato. ■

IL PRESIDENTE DI ASSOLOMBARDA, ALESSANDRO SPADA, IN VISITA AL CANTIERE DI FOODY 2025

Lo scorso 1 dicembre, il Presidente di Assolombarda Alessandro Spada, insieme al Direttore Generale Alessandro Scarabelli, ha visitato, al fianco di Cesare Ferrero, Presidente Sogemi, il cantiere del nuovo Mercato Agroalimentare di Milano "Foody 2025".

"Sogemi è una realtà importante del territorio milanese ed è il centro nevralgico di tutti i mercati della città. La sua missione è quella di assicurare il benessere degli utenti garantendo qualità, sicurezza alimentare e capacità di scelta dei prodotti a prezzi concorrenziali. Un impegno che ha ricadute inevitabili anche nella comunità. Per questa ragione, parafrasando una recente dichiarazione dell'Arcivescovo di Milano Mario Delpini, Sogemi è, come molte imprese del nostro territorio, custode della città, grazie al suo spirito innovativo che la rende generatrice di benessere e di coesione sociale. Il progetto curato dall'azienda, "Foody 2025", è inoltre un esempio di come l'eredità di Expo 2015 sia ancora tangibile e concreta. Parliamo di 300 milioni di investimenti per la realizzazione di piattaforme logistiche e produttive che consegneranno a Milano il primo mercato all'ingrosso d'Italia e uno tra i primi in Europa. Il territorio, in quest'ottica, dopo aver acquisito come centro nevralgico della manifattura, del design, della moda, dell'innovazione, diventerà presto anche un hub agroalimentare e polo di attrazione per aziende italiane e internazionali della filiera. Una circostanza che testimonia come Milano abbia reagito prontamente al Covid-19, risalendo e recuperando terreno in questi anni nelle classifiche con i benchmark internazionali. Un merito che va ricercato nella capacità imprenditoriale, ma anche grazie alla capacità di cogliere le sfide come sistema. Una peculiarità che va valorizzata con l'adozione di un modello di sviluppo che concepisca



Milano come area vasta: la città deve in tal senso continuare a lavorare in sinergia con le istituzioni e con gli attori principali del territorio per disegnare un nuovo modello di crescita che possa consolidarla come il traino dell'economia italiana con ricadute positive in termini di accoglienza, attrattività e lavoro" – ha dichiarato Alessandro Spada, Presidente di Assolombarda.

Il Presidente di Sogemi **Cesare Ferrero** ha invece sottolineato come *"I lavori, una volta conclusi, consegneranno alla città di Milano, alla Lombardia e a tutta la filiera agroalimentare italiana una infrastruttura strategica, finalmente competitiva con gli altri grandi hub agroalimentari europei. La scelta di non spostare il nuovo Mercato al di fuori della città ma, al contrario, di rinnovare integralmente un'area che rimane pienamente inserita nel tessuto urbano, consentirà a quest'opera di giocare un ruolo importante anche a livello di rigenerazione urbana del quadrante sud-est della città. Soprattutto sotto il profilo della mobilità urbana e della logistica, infine, siamo convinti di poter contribuire alla creazione di un modello virtuoso, collaborando con il comune e con tutte le altre realtà di riferimento a livello cittadino e regionale."* ■

BANDI APERTI!

Si aprono nuove opportunità per chi lavora nel settore alimentare. Abbiamo pubblicato un bando per l'**assegnazione di un punto vendita nel Mercato Ittico**. Il termine per la presentazione delle offerte è il prossimo 15 dicembre.

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a consultare il nostro sito nella sezione **Bandi e Concorsi - Assegnazione punti vendita**

È stato pubblicato anche un secondo bando per l'assegnazione in **concessione di n. 6 unità immobiliari situate al piano rialzato del corpo centrale del Padiglione Ortofrutticolo 1**.

Due unità saranno destinate ad attività di bar/caffetteria e tavola fredda, mentre le altre 4 saranno destinate ad attività di vendita di prodotti agroalimentari conservati e confezionati ovvero di servizi ausiliari (servizi di credito, assicurativi, postali, ecc.) e di prodotti ausiliari alla vendita dei prodotti agroalimentari (articoli da imballaggio e confezionamento, cartoleria, cancelleria, ecc.).

La durata della concessione è fissata in sei anni decorrenti dalla Data di Consegna dell'Unità ed è escluso il tacito rinnovo.

La data di Consegna è prevista entro il 30 marzo 2024.

Il canone annuo è pari a 150,00 euro/mq oltre IVA oltre oneri comprensoriali pari ad 12,00 euro/mq annui. In aggiunta al corrispettivo, dovrà essere versato un importo iniziale (Entry Fee) con una base d'asta, per ciascuna Unità, di Euro 1.000,00 con rilancio minimo di Euro 1.000,00 e multipli di 1.000,00.

Il presente Bando è rivolto a tutti gli operatori economici.

L'offerta dovrà pervenire, a pena di esclusione, entro le ore 12.00 di venerdì 19 gennaio 2024 presso l'Ufficio Protocollo Generale c/o l'Ufficio Tesseramento al 1° piano Palazzo Sogemi.

Assegnazione punti vendita

**PER INFORMAZIONI,
CLICCA QUI**



Concessione unità immobiliari

**PER INFORMAZIONI,
CLICCA QUI**



Eventi





Nel corso del mese di novembre molteplici sono stati gli eventi e gli appuntamenti importanti per il Mercato per i suoi rapporti commerciali e per la sua visibilità nella filiera agroalimentare.

Nell'ottica di rafforzare e ampliare i rapporti commerciali tra il Mercato di Milano e le altre realtà mercatali nazionali lo scorso mese sono venuti a trovarci una rappresentanza dei mercati di Genova e di Verona. Per l'ampliamento internazionale del Mercato invece è stata la volta del Console di Moldavia con cui si è aperto un interessante dialogo in vista di futuri proficui rapporti commerciali con un paese dalla ricca tradizione agricola. Lo scorso **9 novembre** il Presidente è intervenuto al Politec-

nico per una lezione dedicata al tema "Sistema alimentare urbano". raccontare agli studenti della laurea magistrale in Product-Service-System Design un racconto del mercato, ma soprattutto i piani di sviluppo in corso, il food hub, il trasferimento di Milano Ristorazione e i progetti per i mercati coperti. Sempre nell'ottica della solidarietà anche quest'anno il Mercato ha messo a disposizione di banco alimentare uno spazio a titolo gratuito presso il Frigomercato per immagazzinare la merce che è stata raccolta e ridistribuita durante la collettta alimentare. **23 novembre** presentazione RE PANETTONE Foody ha ospitato la presentazione della sedicesima edizione di Re Panettone, un'iniziativa culinaria dedicata a una delle più importanti eccellenze gastronomiche italiane. Con questo tipo di iniziativa intendiamo rendere il nostro spazio un hub italiano dell'alimentazione, in dialogo costante con l'intera filiera alimentare che pone attenzione alla naturalità delle materie prime e alla sostenibilità della produzione - afferma il Presidente Ferrero. Un ringraziamento a Stanislao Porzio, che ha presentato le peculiarità della nuova edizione di RePanettone 2023, in compagnia di Alberto Paolo Schieppati, giornalista enogastronomico, Achille Zoia, decano della pasticceria italiana e Andrea Rampinelli, premiato pasticciere. **25 novembre** "Milano 10 anni dopo" iniziativa a cura del Municipio 4 che ha organizzato una visita guidata ai cantieri del nuovo mercato per i cittadini del quartiere. Tra di loro anche un giornalista de Il Giorno che racconta così la sua visita. ■

I PROSSIMI APPUNTAMENTI

A dicembre tornano i tanto apprezzati **mercadini** organizzati insieme a Confagricoltura Lombardia e ai loro produttori. Le date dei prossimi appuntamenti sono il 9, 16 e 23 dicembre. ■



Intervista Zaffra su Canale Italia

Nicola Zaffra, il Direttore del Mercato Ortofrutticolo, si racconta ai microfoni di Storytime Official - Radio Canale Italia, emittente web che dedica un programma ai professionisti lombardi. Il direttore racconta il Mercato, la sua attività, i suoi numeri, ma anche il suo volto umano, quello delle persone e del lavoro. E parla di solidarietà e di ciò che le persone del Mercato fanno ogni giorno per le famiglie bisognose garantendo loro cibo fresco. La conclusione dell'intervento è dedicata alla storia del mercato e ai progetti per il futuro del comprensorio, che vedrà la conclusione dell'importante fase di riqualificazione, in chiave moderna, sostenibile ed efficiente, nel 2025. ■

Se vuoi ascoltare l'intervista, clicca qui

<https://bit.ly/489IWxX>

Le città riflettono dinamiche globali complesse legate all'inquinamento, alla sovrappopolazione, alle disparità economico-sociali, alla scarsità delle risorse. In questo numero trovate la testimonianza di Cesare Ferrero che parla di sostenibilità alimentare e del ruolo di centro di diffusione di cultura alimentare rivestito dal Mercato Agroalimentare di Milano.

IL MAGAZINE DELL'INNOVAZIONE E DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE

The MAP REPORT

Cosa succede in città?

RIGENERAZIONI URBANE:
epicentri di crisi ambientali,
sovrapopolazione, dispartità
infrastrutturali e disuguaglianze
sociali: le città hanno un vitale
bisogno di cambiare pelle

**Fattore
gentrificazione**
Riflessioni "carine"
ma non troppo del
sociologo Giovanni Serrai

**Climate
justice**
Bilancio del primo
congresso mondiale contro
il capitalismo fossile

**Brand, persone
e storie**
Andrea Fontana,
sarà sempre più
ciò che raccontiamo

00197 Roma - 06/47801111 - www.themap.it - info@themap.it



News dalla filiera



PNRR PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

Lo scorso 24 novembre la Commissione Europea ha approvato la rimodulazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Pnrr) dell'Italia, con un aumento complessivo del budget a oltre 194 miliardi di euro. Questa rimodulazione prevede un incremento delle risorse destinate al settore agroalimentare da 3,68 a 6,53 miliardi di euro. Questo aumento finanziario sarà destinato principalmente ai contratti di filiera e al Parco Agrisolare. Il Ministro Lollobrigida si dice soddisfatto di questo risultato e sottolinea l'importanza di sostenere l'agricoltura, la pesca e il settore forestale per affrontare sfide future legate all'innovazione e alla sostenibilità ambientale. [Vai al link](#)

SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE ITTICO, EDUCARE IL CONSUMATORE

Nel settore ittico circa un terzo dei prodotti di largo consumo reca reclami vengono sostenibili, ma spesso non riconosciuti dai consumatori. 8 italiani su 10 si dichiarano seriamente preoccupati per l'attuale situazione ambientale, ma il 27% degli intervistati non acquista prodotti sostenibili a causa di informazioni poco chiare e confuse. Emerge quindi l'urgente necessità di educare le responsabilità del processo d'acquisto tramite iniziative di sensibilizzazione che gli permettono di comprendere il significato e l'impatto delle proprie scelte di sostenibilità. [Vai al link](#)

SICILIA, RICCI DI MARE A RISCHIO

I risultati della ricerca scientifica Monitoring Paracentrotus - Mopa, occhio ai ricci mostrano una situazione drammatica: il rischio concreto di estinzione dei ricci di mare. «Il riccio di mare nel cuore del Mediterraneo è sempre più raro», afferma Paola Gianguzza, responsabile scientifico. «L'obiettivo è promuovere la gestione, la conservazione e l'uso sostenibile del riccio di mare in Sicilia...nelle aree marine protette non abbiamo trovato ricci, non abbiamo trovato la struttura di una popolazione sana, quindi serve un fermo biologico di almeno tre anni, così come si sta facendo in Puglia», aggiunge.

[Vai al link](#)

NORMATIVA EUROPEA SUGLI IMBALLAGGI

Il 22 novembre, il Parlamento Europeo ha parzialmente approvato la normativa sugli imballaggi (PPWR) che, nella sua forma originaria, avrebbe introdotto notevoli restrizioni. L'Italia, leader nella produzione di materiali innovativi riciclabili, ha superato gli obiettivi di riciclo, collocandosi al secondo posto in Europa. Le modifiche consentiranno investimenti continui in innovazione e bioraffinerie, salvaguardando settori come l'agroalimentare, in particolare il vitivinicolo, l'ortofrutta e la IV gamma. La proposta salva il settore dai divieti riguardanti il riuso delle bottiglie e il confezionamento sotto 1,5 kg, contribuendo alla qualità delle produzioni e riducendo lo spreco alimentare. Anche il settore del florovivaismo ha ottenuto riconoscimento. [Vai al link](#)



Augura
BUONE FESTE



SCHÖNE FERIEN

FELICES VACACIONES

BONNES FÊTES

HAPPY HOLIDAYS

BOAS FESTAS

節日快樂

عدي عس قزاجا

SO.GE.MI Spa

Via C. Lombroso 54, Milano
T.: +39 02 550051
Fax: +39 02 55005309

info@foodymilano.it
www.foodymilano.it

Edizione non in commercio.

Copie distribuite dall'Autore. Coordinamento editoriale: Mediatyche Srl
Progetto grafico, editing fotografico e impaginazione: Elena Colombi